

课题研究报告

课题名称：《职业类高考视角下我校旅游服务与管理专业课程设计研究》

旅游服务与管理专业课题组.

内容摘要：随着时代的发展，国家提出“职教 20 条”强调职业教育与普通教育一样重要，这个背景下结合我校学生参加职业高考人数逐年增加，为了满足学生的升大和就业需求对我校旅游服务与管理专业做课程设计研究。

关键词：课程设计；升大和就业；课程标准

一、课题背景

时代发展的需求，2019 年 1 月国务院发布《国家职业教育改革方案》简称“职教 20 条”，强调职业教育与普通教育具有同等重要地位，首次明确提出了要“建立‘职教高考’制度，完善‘文化素质+职业技能’的考试招生办法”，畅通技术技能型人才成长渠道。2019 年《政府工作报告》中要求高职大规模扩招 100 万人，全面深化职业教育改革，统筹做好计划安排、考试组织、招生录取、教育教学、就业服务及政策保障工作。2020 年《政府工作报告》中国国务院总理李克强为教育工作“划重点”，其中包括高职扩招 200 万、推进“双一流”建设、支持规范民办教育等。职业教育发展已经上升至国家宏观发展的层面。在国家越来越重视职业教育，国家政策不断完善职教高考制度的背景下，职教高考成为我们学生的重要目标。结合我校近几年报读升大班人数增加，旅游专业学生高考意愿明显，如何适应改革发展的需要，提高学生的升学和就业能力，需要我们加大力度研究本专业的课程设计，故确定本课题为：职业类高考视角下我校旅游服务与管理专业课程设计研究。

二、课题研究意义

通过对我校旅游服务与管理专业课程设计研究，能帮助提高教学质量，融合好专业课和文化课教学内容可以帮助学生掌握一技之长，实现更高质量、更充分的就业创业，又提升学生的高考能力。

三、课题研究目标与内容

课题研究目标：从职业类高考的视角下提出改革，根据改革方向，提出发展中职学校旅游专业课程设计的策略与建议，实现学生既能参加职业高考，也能持证就业的双向目标。课题研究内容：依据当前国家职业教育发展新方向，在强调职业教育与普通教育具有同等重要地位的大背景下，调整我校人才培养方案，并根据人才培养方案研究旅游服务与管理专业升大班在职业类高考背景下，如何科学合理设置相关课程，在原来教学模式的基础上，调整教学计划，做到帮助学生实现职业高考的意愿，同时又能考取从业技能证书，满足学生的就业需求。

四、课题研究的对象与方法

课题研究的对象：以我校旅游服务与管理专业 20 级、21 级、22 级三个年级的学生为研究对象。通过问卷调查研究学生的升学和就业的意愿。

课题研究方法：①运用群体优化法，课题组成员分工研究资料，有分有合。②调查法：透过问卷调查方式了解旅游专业学生对升学和就业的需求。③资料法：利用教育网、图书馆，查阅有关资料，借助其他兄弟学校的经验，掌握我们的课程设置的方向，为合理安排学生考证时间提供依据。为课题研究带来丰富详尽的背景资料。

五、课题研究实施过程

课题实施方案：本次课题围绕提升学生升大和提高学生就业技能,考取技能证书目标,提出目标设想后我们开始查阅资料,清晰设想目标的可实行性,在以坚持“以意识为先导,以教学为中心,以升大和就业为目的”总体思想,通过学校打好基础,实训基础训练,提高职业技能能力,提高学生就业技能能力,提高学生升大的机会选择,提高毕业生的就业对口能力。在实施的过程中对校内旅游专业学生调查并写调查报告,查阅资料和文献,项目组成员在实施过程中书写有关该专业的课程设计的论文研究。最后得出本课题的研究成果报告。

课题的实施计划:

- ①2020 年 6—7 月：项目组成员根据省课题范围，收集资料，讨论确定本次课题题目。
- ②2020 年 9 月—2020 年 12 月：对我校旅游服务与管理专业三个年级学生升学与就业进行问卷调查，并撰写调研报告。收集国家政策资料 and 文件，分析对职业类高考背景下，我校旅游专业学生考证的方向。
- ③2021 年 1 月—2021 年 12 月：根据第二阶段收集和分析的信息成果，调整课程设置和调整教学工作内容，以 21 级旅游班为例实施新的课程设置，在三个年级教学工作内容调整结合文化课内容，并在《旅游情景英语》和《全国导游基础知识》课程实施。并通过实施校内学生技能考核检查学生学习效果。组织学生考取 3+X 证书。
- ④2022 年 1 月—2022 年 12 月：组织旅游专业学生在高二第一学期考专业技能证（全国导游人员资格证初级）。组织项目组成员余琼菲和梁豪修订《旅游情景英语》课程标准，邓珊和林妹完成《全国导游基础知识》课程标准内容修订。
- ⑤2023 年 1 月—2023 年 12 月：组织学生准备升大考试，审视前面阶段工作的效果，并反思改进的方案，撰写论文，写结题报告。

六、课题研究预期成果

1. 通过本课题研究，对我校旅游服务与管理专业三个年级学生进行升学与就业的问卷调查得出调查报告。

2. 根据前一阶段的问卷调查结果调整课程设置。

已修订《全国导游基础知识》课程标准、《旅游情境英语》课程标准。完成《全国导游基础知识》教学内容和文化课融合的教学方案。

3. 更新旅游服务与管理人才培养方案。根据课题研究内容完成论文撰写。

4. 以上课题研究实施结果提高了学生的专业课学习兴趣，也帮助学生更好掌握文化课知识，20级学生的高考成绩录取率达到了90%以上。

七、课题研究的反思

本课题研究过程中发现课题的选题范围较大，从研究课题研究方向项目组成员多次讨论确定并做好实施计划。研究过程中发现本身研究水平有所欠缺，还需更多地学习相关的课题研究理论知识。对于专业课和文化课的知识融合还需继续探讨如何帮助提升学生升学能力和就业能力。